

常熟威怡科技有限公司
企业社会责任报告
(2025 年度)



常熟威怡科技有限公司
【2026 年 1 月】

序言：

常熟威怡科技有限公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断持续健康稳定发展的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，秉承“创建国内一流羧甲基纤维素钠产品企业”的愿景，坚持“诚信、担当、团结、协作”的核心价值观，以“为客户创造价值”为经营理念，打造“以人为本，为员工提供因人而异的发展舞台”的人才发展平台。

自 2010 年创办以来，在党和政府的政策指引下，在全体员工的共同努力和顾客的大力支持下，公司依靠自身的技术优势和良好的市场基础，在竞争中脱颖而出，成为行业的领头羊。

目 录

一、公司简介	1
二、经营与发展情况	1
(1) 公司主要产品情况	1
(2) 公司经营指标	2
(3) 公司发展现状	2
(4) 项目研发情况	3
三、公司治理	1
四、环境保护与可持续发展	2
五、社会责任情况	3
(1) 投资者权益保护	3
(2) 职工权益保护	3
(3) 供应商客户权益保护	3
六、公司未来展望	5

一、公司简介

常熟威怡科技有限公司是一家专业从事羧甲基纤维素钠盐产品(CMC)研发、生产和销售的高新技术企业。公司位于全国化工园区 20 强之一的常熟新材料产业园内，占地面积近 64000 m²，共有五个生产车间，配备 DCS 自控系统、GMP 包装车间。产品广泛应用于食品、日化、医药、电池、印染、陶瓷、造纸、油田等领域，销售至全球多个国家和地区。

公司拥有专业的技术研发团队，致力于研究和生产食品级和高端特殊工业级的 CMC 产品，并针对不同应用领域、不同客户定制开发专属产品，提供个性化解决方案。配置设施完备的实验室，专业检测产品的各项理化、微生物、重金属及塑化剂等指标，有效保证产品质量的稳定性和安全性。

公司拥有完善的环保基础设施，引进全套环保处理系统，积极履行社会责任，保障企业可持续发展。

公司通过 ISO9001、ISO22000、ISO14001、IATF16949、KOSHER、HALAL 等体系认证，通过 GMP 认证、SEDEX 社会责任验厂，获得 BRC A 级证书、安全生产标准化二级企业证书，被评定为专精特新“小巨人”企业、江苏省专精特新中小企业、江苏省农业产业化省级重点龙头企业、江苏省省级企业技术中心。

二、经营与发展情况

(1) 公司主要产品情况

公司已深耕行业近三十年，产品具有增稠、粘结、乳化、分散、保水等特性，广泛应用于食品、日化、医药、电池等领域，目前品种 200+，产品出口日本、美国、德国等全球 70 多个国家。

公司 2014 年进入锂离子电池制造细分领域，至今已有 12 年。目前公司在锂离子电池制造领域国际市场综合占有率达 12%，国内市场占有率达 36%。在产品指标和价格上，指标控制比国外产品更严格，其关键指标不溶物含量低于进口产品 30%，而价格却是进口产品的 50%-80%，因此具有非常好的性价比，适应新能源行业日益激烈的竞争，但仍能持续保持高效益的发展。

公司产品配套供应链下游是国内外知名锂离子电池制造企业，如比亚迪、宁德时代新能源（CATL）、宁德新能源（ATL）、中创新航、韩国 LG 新能源、韩国三星 SDI 电子、韩国 SKI、亿纬锂能，吉利集团，广汽集团等。借助这些优质客户的强大市场需求，公司产品得以迅速流通，进一步稳固了自身在产业链中的重要地位，实现了产业链上的协同发展与价值共创。

公司首创高浴比碱化、高温强化醚化，再进行微交联的技术，成功开发出低不溶物速溶电池级羧甲基纤维素钠产品。研发中先制备低不溶物羧甲基纤维素钠粗产品，该产品基于传统工艺流程基础上增加了交联反应，在不显著改变生产设备和工艺流程前提下，大幅优化产品性能，具有工艺简单、成本低、易实现产业化的特点，不仅解决了产品分散不好、溶解慢

的问题，同时也解决了速溶过程中产品不溶物增多的问题，使其在满足锂电池应用要求的同时，也大大缩短了锂电池生产合浆工序的时间，提高了生产效率，满足了锂离子电池生产产能迅速释放的需求。产品关键指标全面超过日本同类产品，达到国际先进水平，填补了我国在锂离子电池负极材料领域空白，实现进口替代。

（2）公司经营指标

公司财务状况稳健，经营情况良好，企业近三年生产经营情况见下表 2-1 所示：

表2-1生产经营情况表

指标名称	2023 年	2024 年	2025 年
销售收入（万元）	127153	144633	157048
利润总额（万元）	51672	58678	69736
总产值（万元）	128147.1	148241.9	160214.8
税收（万元）	19025	21291	25589
负债率	22.83%	18.02%	13.02%

企业守法经营，在生产过程中未发生过较大及以上安全、环保、质量等事故。

（3）公司发展现状

近年来企业紧跟时代发展步伐，不断进行技术改造，完成设备升级投入 3500 多万元，实现生产车间全面智能化和物联网化，所有设备能够互联互通，实现物流效率的大提速。在细分领域方面，公司瞄准行业发展方向，

与头部企业进行深度合作开发，提前行业 2 年研发出新一代产品，始终走在行业发展的最前端。

目前已开发出 15 款新产品，均稳定量产，被客户大量使用，得到客户的一致认可，是行业内唯一品种最多，且能满足客户定制化需求的企业。国内国际市场占有率行业第一。

(4) 项目研发情况

公司拥有专业的技术研发团队，致力于研究和生产羧甲基纤维素钠产品，并针对不同应用领域、不同客户定制开发专属产品，提供个性化解决方案。公司专为锂离子电池制造领域配备高学历研发人员，其中研究生 5 人，其余为本科学历，在行业内是研发力量最强的企业。

公司每年研发 3 个以上具有竞争力的新产品，在超高粘度、超高取代度以及电池应用领域和特殊应用领域方面具有顶尖的技术实力。每年研发投入占销售收入的 3% 以上，是行业内技术力量最雄厚的企业。目前公司在锂离子电池制造领域国际市场综合占有率达 12%，国内市场占有率达 36%。公司投入专业的设备和人才，加强电池级产品中金属杂质含量的管控，使产品对电池安全性能的影响降到了 PPB（十亿分之一）级以内。目前拥有发明专利 34 项。

三、公司治理

公司严格按照《公司法》和其他有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部管理和控制制度，提升公司治理水平，规范公司运作，保证公司高效运转。

（一）关于公司与实际控制人

公司具有独立完整的业务和自主经营的能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系等方面独立于实际控制人及其控制的其他企业。报告期内公司与实际控制人及其控制的其他企业不存在关联交易。

公司董事会、监事会和内部管理机构依照《公司法》《公司章程》的规定独立运作。公司的董事、监事均根据《公司法》和《公司章程》的规定选举产生，通过合法程序进行；公司的高级管理人员均由董事会聘任或解聘。

（二）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》、《公司章程》等相关制度的规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露信息。

（三）关于公司和相关利益者

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现与客户、员工、股东、社会等各方利益的协调平衡，维护各方权益，积极履行企业社会责任，为公司健康、稳定发展提供了有力保障。

四、环境保护与可持续发展

公司建立了 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系、绿色工厂管理体系，在日常管理中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护政策法规和标准，持续加大环保管理力度，从精细化到规范化，及时修订管理制度，强化内部管理，严格规范操作，主动接受环境现场执法检查 and 监督管理，加大节能减排投入和技术改造力度，积极实施清洁生产，发展循环经济，提高资源循环利用，减少污染物排放，确保环境安全。

公司大力发展循环经济，按照“低碳、环保、绿色”的原则开展生产经营和技术改造，根据环境保护的要求，进行项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

五、社会责任情况

(1) 投资者权益保护

公司严格按《公司法》等相关法律法规规范要求，及时、准确、真实、完整进行信息披露工作；不断完善内控体系及治理结构，相关经济活动严格规范操作。

(2) 职工权益保护

公司一直坚持以人为本的人才理念，遵循公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性的原则，建立统一的薪酬平台，实现按价值付酬。公司针对不同的工作岗位实行不同的薪酬绩效考核方式，工资结构包含基本工资、绩效工资、奖金、特殊奖励、福利等。

公司致力于打造“为员工提供因人而异的发展舞台”，组织开展全方位的培训工作。通用技能培训 29 场，包含《消防安全培训》、《应急救援培训》等。通过综合培训，显著提升了员工的业务技能，丰富了员工的通用知识，打造了培训日常化、学习工作化、工作学习化的文化特色。为员工营造了一个公平竞争，积极向上，共同提升的工作环境。

公司工会充分履行代表职工利益的职能，召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议。针对职工代表大会提出的建议，逐一落实整改，及时反馈信息。

(3) 供应商客户权益保护

公司坚持“为客户创造价值”的经营理念，以“有正气、有实干、有激情、有担当”的四有工作精神投入到产品生产和服务当中，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性，切实提高产品和服务质量水平。

公司坚持“诚信、担当、团结、协作”的价值观，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

六、公司未来展望

公司秉承创新驱动发展的理念，采取自主创新、外延并购的方式，规范运作，紧跟“十四五”国家发展战略，积极研发创新，将以技术创新为驱动，以市场拓展为抓手，分阶段实现产能提升、智能制造升级和国际化布局，最终成为国内领先、国际知名的羧甲基纤维素钠制造企业，为行业发展和社会进步贡献力量。

公司将不断提升高质量发展及可持续发展能力，为客户创造价值，努力成为以市场为导向、创新为动力、技术持续领先的具有突出竞争优势的知名企业，实现股东、客户、员工、公司的共同发展。